

Bestuursverslag 2018

Met dit schrijven presenteren wij het jaarverslag 2018 van multidisciplinair platform Extra Extra, opgesteld door de directie en goedgekeurd door het bestuur. De jaarcijfers werden door Force Finance administratie gecontroleerd en van een goedkeurende verklaring voorzien. Het is de statutaire rol van het bestuur de stichting te besturen en de directie te adviseren. Het bestuur is in 2018 viermaal bijeen geweest. Tijdens deze vergaderingen zijn onder meer de jaarrekening 2017, begroting 2018, het meerjarenprogramma 2018-19, strategieën voor het bestendigen van de organisatie en de structuur van de fondsenwerving aan de orde gekomen. Qua fondsenwerving is in 2017 zowel ingezet op projectondersteuning als structurele ondersteuning, die werd aangevraagd bij het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. De directie en het bestuur ontwikkelden daarbij een lange-termijn-visie op de rol van het platform en haar rol in het cultuur- en medialandschap en de samenleving.

Jelle Bouwhuis, voorzitter
Saskia van der Kroef, penningmeester
Cathy Jacob, secretaris
Hicham Khalidi

Algemeen

2018 is een bewogen en dynamisch jaar geweest voor Extra Extra, waarin het vorig jaar opgezette programma van live events op locatie bij onze partners volledig tot wasdom kwam, we nieuwe rubrieken introduceerden in het magazine, ons netwerk van samenwerkingspartners zich verder uitbreidde, het online kanaal zich verder ontwikkelde, én nieuwe publieken hun weg naar ons platform wisten te vinden. Het jaar stond in het teken van de verdere bestending van Extra Extra als multidisciplinair platform, dat zich naast de tweejaarlijkse uitgave van een aantrekkelijk magazine steeds meer profileert als productie- en presentatieplatform, met als doel de erotiek binnen de dynamische stedelijke omgeving als onderwerp te (re)vitaliseren in het publieke debat. Extra Extra is uitgegroeid tot hét forum waar de wereld van design, cultuur en academia bij elkaar komen om te signaleren wat er gaande is in de sociaal-culturele wereld.

Activiteiten

2018 vormde het startpunt van het nieuwe tweejarige thematische programma *Abjection & Affection*, waarin wordt stilgestaan bij de vraag wat 'aantrekken' en 'onttrekken' betekenen voor creatieve makers in een veranderlijke stedelijke dynamiek. Het thema *Abjection & Affection* is een erkenning dat seksualiteit, sensualiteit, zintuigelijk verlangen en veerkracht nauw verbonden zijn met gemarginaliseerde stedelingen als vluchtelingen, subculturen en individuen die zich uitgestoten voelen, maar deze verworpen positie omarmen en het 'anders leven' uitdragen. Een inspiratiebron voor het thema *Abjection and Affection* is het werk van de Frans-Bulgaarse filosoof Julia Kristeva waaronder *Strangers to Ourselves* (1991) en *Power of Horrors: An Essay on Abjection* (1982). Abjectie is volgens Kristeva een proces van identiteitsvorming: een onbewuste machinerie van een relatie tot een ander. Kristeva gebruikt dit concept om afkeer en verlangen te analyseren en was daarmee de eerste die het begrip toepaste op een culturele analyse.

Door deze thematiek door de lens van de erotiek te bezien bakent zich een even interessant als urgent interessegebied af dat in 2018 zijn weerslag vond in het magazine, op het online platform en in het gedrukte magazine. Binnen het activiteitenprogramma gingen creatieve makers op een eigentijdse, natuurlijke manier dwarsverbanden aan met andere makers, waaronder schrijvers, kunstenaars en theatermakers, waarbij 2018 in het teken stond van de transformatie van Extra Extra van tijdschrift naar multidisciplinair platform met een sterk aanwezig, live activiteitenprogramma, een magazine en een online platform.

Short Story Project

Om de focus op het vlak van de letteren en performance kracht bij te zetten werd eind 2017 het nieuwe project Short Story ontwikkeld, waarbij 16 schrijfp opdrachten aan gerenommeerde en opkomende literaire talenten werden uitgezet. De auteurs aan wie een opdracht is verleend zijn Maria Barnas, Abdelkader Benali, Oscar van den Boogaard, Daniël Dee, Don Duyns, Marjolijn van Heemstra, Kaweh Modiri, Astrid Roemer, Carmien Michels, Marja Pruis, Alfred Schaffer,

Daniel Vis, Maartje Wortel, Alma Mathijssen, Daniël Rovers en Kira Wuck. Deze auteurs leggen verschillende affiniteiten aan de dag, van absurdisme tot ontroering en humor, allen belicht vanuit een verrassend perspectief. De groep auteurs vond elkaar in dit project in het evocatieve korte verhaal en de korte, erotische verhalen dienden tevens als basis voor het publieksprogramma op locatie bij TENT en Theater Rotterdam, met voordrachten en inhoudelijke interviews.

Het Short Story Project vormt een verrijkende aanvulling op de programmering van Extra Extra en wordt in 2019 voortgezet. Hiertoe zijn in 2018 nieuwe schrijfp opdrachten verleent aan Karin Amatmoekrim, Persis Bekkering, Antoine de Kom, Elvis Peeters, Vamba Sherif, Frank Siera, Elfie Tromp, Sven Vitse, Philip Huff, Mensje van Keulen, Nina de la Parra, Julius Reynders, Timen Jan Veenstra, Anne Vegter, Marwin Vos en Mia You. De programmering en coördinatie van het letterenprogramma is in handen van literair eindredacteur Fiep van Bodegraven.

Extra Extra Night

De structurele, meerjarige samenwerking met TENT en Theater Rotterdam nam op 6 april 2018 voor het eerst een fysieke vorm aan op locatie bij TENT tijdens de Extra Extra Night. Binnen dit nieuwe publiek toegankelijke format van Extra Extra werd een interviewprogramma gepresenteerd, gehost door schrijver Abdelkader Benali, waarin live vraaggesprekken plaatsvonden met Ivo Victoria, Kira Wuck, Charlotte Schleiffert, Sam Samiee en Daniël Vis. Daarnaast was er de screening van de film *Les Garçons Sauvages* van Bertrand Manico, een voordracht van Loveday Smith, een playlist van Loes Verstappen en de interactieve installatie *Flower Photo Booth* van Frank Bruggeman. Spoken word artist Margo van de Linde presenteerde de Sugar Rush Game, een interactief spel ontwikkeld door Fatos Üstek voor Extra Extra, waarbij het publiek een actieve rol vervult.

De Extra Extra Night vormt het nieuwe, herkenbare, terugkerende live format van Extra Extra, waar het thema van de sensuele stad tot leven komt in een avondvullend programma van gesprekken, performances en filmscreenings. tijdens de Extra Extra Night komen creatieve makers en publiek samen om de beleving van de hedendaagse metropool te vieren. Deze fysieke ontmoetingen versterken de platformfunctie van Extra Extra binnen het culturele landschap.

Extra Extra Weekend

Als tweede uitkomst van de samenwerking met TENT en Theater Rotterdam werd op 1, 2 en 3 juni 2018 het eerste Extra Extra Weekend gepresenteerd op locatie bij Theater Rotterdam. Het Extra Extra Weekend werd georganiseerd tijdens De Dansweek en incorporeerde een aantal voorstellingen uit De Dansweek, waaronder het dansoptreden van Dalton Jansen/The Double Collective, de performance *69 Positions* van Mette Ingvarsten en theatervoorstelling *De Geschiedenis van mijn Stijfheid* van Wunderbaum. Bezoekers van het Extra Extra Weekend konden tegen een gereduceerd tarief naar de voorstellingen van De Dansweek.

Naast bovengenoemde voorstellingen was er tijdens het Extra Extra Weekend een uitgebreid programma van live interviews met Alma Mathijssen, David Haines, Riley Harmon, Maartje Wortel, Don Duyns, gemodereerd door Abdelkader Benali. Verder werden twee inhoudelijke lezingen verzorgd door Daniël Dee en Gerard Rooijackers in de rubriek Live Urbex. Het programma van roulerende filmscreenings bestond uit werk van Carlos Regaydas, João Rodrigues, Alain Guiraudie, Kenneth Anger, Erik van Lieshout en David Haines. Ontwerper Karel Martens presenteerde zijn installatie *Icon Viewer* en er was muziek van het Raga Ensemble en DJ Duckfood, performances van Joey Schrauwen en Milou van Duijnhoven. Voor de ontspanning konden bezoekers terecht bij een massage van Bianca Tjon-Fo of een braiding-sessie door Melany Esajas.

Dankzij de specifieke focus op erotiek en de zachte stad vormt de live programmering van Extra Extra een aanvulling op het bestaande culturele aanbod. Door de uitbreiding naar live events is Extra Extra het afgelopen jaar gegroeid in publieksbereik en naamsbekendheid. Dankzij de live programmering op locatie bij TENT en Theater Rotterdam heeft Extra Extra invulling gegeven aan een structurele verankering van sensualiteit in de cultuuragenda.

We hebben daarbij geconstateerd dat het organiseren van een meerdaags event - het Extra Extra Weekend - qua productie en PR voor een klein team als Extra Extra lastig is. voor de zichtbaarheid en de binding van publiek is het effectiever om de focus op het programmeren van de Night events te leggen en aanvullende partners en presentatieplekken te zoeken. Voor 2019 staat een samenwerkingsverband met DRAF Londen op de agenda.

Extra Extra Talks

In 2018 zijn twee Extra Extra Talks georganiseerd: rondetafelgesprekken tussen experts uit de vakgebieden design, cinematografie en letteren, die plaatsvonden tijdens bestaande festivalprogramma's. Hoewel de Talks waardevolle input opleverden, bleek de setting van een festival niet optimaal. Na evaluatie hebben wij dit programmaonderdeel voor 2019 omgevormd tot CLUB Extra Extra, een terugkerende open bijeenkomst in de huizen en ateliers van vooraanstaande makers.

Extra Extra Magazine

Ondanks de grotere focus op het publieksprogramma in 2018 blijft het magazine van Extra Extra een belangrijk ankerpunt van de organisatie, waarbij de magazineonderdelen leiden tot de inhoudelijke invulling van de live programmering en vice versa. Met de verschijning van de 10e en 11e magazine in een oplage van 2500 werden 18 steden en 43 visies gepresenteerd. Er waren 8 interviews, met beeldend kunstenaars Anicka Yi en Ed Atkins, modeontwerper Victor Barragán, kunstenaar en theatermaker Tim Etchells, cineasten Bertrand Mandico en Lucrecia Martel, performer Iva Misevičiūtė en de band Tashegugue. In de rubriek *Urbex* nam auteur Laura Sangrà de lezer mee naar Barcelona en ontsloot auteur Odamas Narkevicius de parels van Vilnius. Tevens werd een nieuwe rubriek geïntroduceerd, *Tentacular Thinking*, waarin academici en denkers een onderzoekssessay publiceren. In 2018 waren dit de academica Agnieszka Piotrowsky en de auteur Quinn Latimer. Thomas Elsaesser, emeritus hoogleraar UvA, heeft geadviseerd bij de totstandkoming van de rubriek. Tevens werden Anja Aranowsky Cronberg en Ramon Amaro uitgenodigd een essay te schrijven, die in 2019 worden gepubliceerd. Met de rubriek *Tentacular Thinking* biedt Extra Extra een platform voor academici en denkers, hetgeen ook onderdeel zal worden van het publieksprogramma.

Oprachtenprogramma

Het afgelopen jaar heeft Extra Extra de ambitie geformuleerd om haar als productie- en distributieplatform verder uit te breiden naar een opdrachtenprogramma, waarbij het platform als opdrachtgever, producent en distributeur fungeert. In 2018 heeft dit geresulteerd in de productie van het nieuwe audiowerk *Instructions on Getting Closer to Your City* van beeldend kunstenaar Michael Portnoy. Dit werk werd gepresenteerd op het online platform en tijdens het Extra Extra Weekend. 2018 vormde hierbij de aanloopfase waarin tal van opdrachten zijn uitgezet naar verschillende makers. In 2019 zal dit resulteren in een serie transmediale werken die ontsloten worden tijdens de live programmering en op het online platform. Dit nieuwe opdrachtenprogramma wordt ondersteund door het Mondriaan Fonds.

Online platform

extraextramagazine.com is het crossmediale online presentatiekanaal van Extra Extra, waarmee het platform haar publiek door actueel en archiefaanbod gidst. Het online platform biedt een volledig doorzoekbaar overzicht van de Extra Extra community van meer dan 170 hedendaagse makers, die een bijdrage hebben geleverd in relatie tot zeventijftig steden wereldwijd. Daarnaast biedt de website de mogelijkheid in verschillende mediale vormen (audio, video, grafisch) te publiceren en de website is hiermee ook de plek waar de opdrachten voor nieuwe werken worden gepresenteerd. In 2018 werd het werk *Instructions on Getting Closer to Your City* van Michael Portnoy op de website aan een breed publiek ontsloten. In 2019 zal het online platform een grote rol gaan spelen in de presentatie van nieuwe, in opdracht van Extra Extra gemaakte werken.

Prestaties

Door middel van het online platform, de uitgave van twee magazines en de live events op locatie heeft Extra Extra in 2018 nieuwe publieken weten te bereiken en haar netwerk verder uitgebreid. De belangrijkste ontwikkeling is daarbij de succesvolle samenwerking met TENT en Theater

Rotterdam, waardoor een fysieke plek werd gecreëerd waar makers en publiek elkaar ontmoeten. Het programma krijgt ook steeds meer aandacht van derden. Zo nam Extra Extra deel aan de tentoonstelling Bloot, die curator Thomas Widdershoven samenstelde voor Museum Kranenburg. Het interview met Ed Atkins door Natasha Hoare werd verkocht aan het New Museum in New York en de Vilnius Urbex door Adomas Narkevicius werd gepresenteerd in een jubileumuitgave van Rupert Vilnius. Extra Extra nam deel aan de Frieze Reading Room London via een barter. Via de distributeurs was Extra Extra ook vertegenwoordigd op de NY Art Book Fair, London Book Fair en Offprint Paris.

Samenwerkingspartners

Het afgelopen jaar kreeg de samenwerking met TENT en Theater Rotterdam voor het eerst een publiek gezicht tijdens de Extra Extra Night en het Extra Extra Weekend. De samenwerking met de twee instellingen, die worden gerepresenteerd door Anke Bangma (TENT) en Hayo Vink (Theater Rotterdam). De samenwerking krijgt op inhoudelijk en praktisch niveau vorm, waarbij de signatuur van Extra Extra leidend is. We zijn verheugd dit samenwerkingsverband in 2019 verder uit te breiden met een internationale partnerinstelling, DRAF Londen, een onafhankelijke non-profitorganisatie voor hedendaagse kunst, met een programma dat bestaat uit tentoonstellingen, opdrachten, performances en discussies.

Distributie

Extra Extra werkte voor de verspreiding van het magazine samen met 4 internationaal georiënteerde distributeurs, ieder met een eigen expertise en netwerk aan verkooppunten – Idea Books, Amsterdam, verspreiding (inter)nationale boekhandel en museumboekhandel – Export Press, Parijs, verspreiding kiosk en newsstands wereldwijd – Antenne Books, Londen, verspreiding kleinschalige verkooppunten wereldwijd – Bruil van der Staaij, Meppel, internetverkoop. Het magazine was in 2017 verkrijgbaar in meer dan 27 landen, bij 450 verkooppunten.

Fondsenwerving

De succesvolle wervingsstrategie die in 2017 werd geïnitieerd is in 2018 voortgezet, waarbij externe fondsenwerver Guus van Engelshoven de directie van Extra Extra op freelance basis ondersteunde in het aanschrijven van diverse publieke en private fondsen. We merken dat zowel publieke als private fondsen positief zijn over het programma en de ontwikkeling van Extra Extra naar volwaardig multidisciplinair platform en zijn dan ook verheugd met de vele positieve beschikkingen in 2018.

De private fondsen het Lira Fonds, het Elise Mathilde Fonds, en het Prins Bernhard Fonds hebben zich opnieuw geïnteresseerd aan financiële ondersteuning voor het platform, en meer specifiek voor het nieuwe publieksprogramma met een focus op de letteren. Ook verwelkomden we in 2018 Fonds 21 als nieuwe subsidiegever op projectbasis. Daarnaast werden de publieke fondsen Mondriaan Fonds (regeling opdrachtgeverschap), Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (activiteitenprogramma) en Nederlands Letterenfonds (projectfinanciering) succesvol aangeschreven.

Het afgelopen jaar zijn tevens verkennende gesprekken gevoerd met projectmedewerker Jet Peters van Ammodo. De komende tijd werken we richting het Rotterdams Cultuurplan 2021-2024. In combinatie met het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, het Mondriaan Fonds en het Nederlands Letterenfonds zou dit een solide financiële basis voor het programma vormen. Private fondsen kunnen dan op projectbasis aangeschreven worden.

Marketing en communicatie

Extra Extra heeft een uitgebreid en uitgewerkt marketingbeleid. Door het uitbrengen van een nieuwsbrief, de tweewekelijkse upload van nieuwe content op ons eigen digitale kanaal en een sterke integratie van sociale media in onze communicatie creëren we zoveel mogelijk buzz in de aanloop van onze presentaties en toevoegingen aan de website.

Inzet van de marketing is een zo hoog mogelijk resultaat met het meest efficiënte gebruik van het bescheiden marketingbudget. Dat neemt niet weg dat we streven naar een gerichte en effectieve manier van communiceren met het publiek van het platform. De communicatie bestond uit zowel online als print middelen. Voor de presentatie en promotie van de werken en activiteiten werd optimaal gebruik gemaakt van de eigen kanalen van Extra Extra – online platform, nieuwsbrief en social media. In de aanloop van events werd samengewerkt met de partnerorganisaties, met op maat ontwikkelde en ontworpen publiekscommunicatie. Hun promotiekanalen en marketingmiddelen werden ingezet voor het bereiken van een breed publiek. Daarnaast namen de betrokken makers hun eigen netwerk mee. Mediapartners Frieze Art Fair London/New York en Subbacultcha waren belangrijk bij het delen van online content.

Organisatie

Extra Extra is een kleine, flexibele instelling. Het inhoudelijk team heeft expertise op ten minste één van de cultuur- en interessevelden van Extra Extra: beeldende kunst, design, film en literatuur. In 2018 werd het inhoudelijk team uitgebreid met Fatos Üstek en Fiep van Bodegom. Fatos Üstek is directeur en chief curator van DRAF (David Roberts Art Foundation) in Londen. Ze is curator, docent en publicist. Met Üstek versterkt Extra Extra haar aanwezigheid in de beeldende kunstensector verwelkomen we een nieuwe partnerinstelling. Fiep van Bodegom is redacteur bij literair tijdschrift *De Gids* en literatuurrecensent voor *De Groene Amsterdammer* en *NRC Handelsblad*. Ze publiceert ook essays, proza en vertalingen. Met Van Bodegom bestendigt Extra Extra haar expertise in de letteren en de literatuur. Het inhoudelijk team bestaat verder uit Extra Extra directeur Samira Ben Laloua, Paul Dallas, Nathalie Hartjes, Natasha Hoare en David van der Leer.

Het bestuur van Extra Extra bestaat uit een mix van deskundigen, in een evenwicht tussen zakelijk en inhoudelijk, en tussen lokale en (inter)nationale kennis en betrokkenheid. Vanuit het verlangen een meer polyfoon bestuur samen te stellen, waarin verschillende expertises samenkomen, is in 2018 besloten het bestuur uit te breiden van 3 naar 5 personen. Het bestaat momenteel uit Jelle Bouwhuis (voorzitter), Cathy Jacob (secretaris) en Hicham Khalidi (bestuurslid per 25 oktober) en de nieuwe penningmeester Saskia van der Kroef. Alexander Ramselaar heeft besloten zich terug te trekken uit het bestuur. Er is op dit moment een vacature voor een bestuurslid met de expertise stad/architectuur. Het bestuur komt ten minste vier keer per jaar bijeen.

Tot slot

We kijken terug op een succesvol jaar, waarin we het sensuele leven in de zachte stad op spraakmakende en innovatieve manieren hebben gepresenteerd, besproken en geanalyseerd. Het komende jaar willen we samen met onze samenwerkingspartners, creatieve makers en ons publiek verder op een prikkelende manier bijdragen aan een andere manier van kijken naar de stad en de stedelijke omgeving, waarbij we Extra Extra nóg verder zullen uitbreiden, met name op het gebied van opdrachtgeverschap en live publieksevents.