

# ANBI

St. Extra Extra  
Vredenoordlaan 10-D  
3061 RL Rotterdam  
Tel. 010-477200

KvK: 61848654  
RSIN: 854515306

## Statutaire doelstelling;

Het initiëren, produceren en presenteren van cultuurprojecten die de relatie tot het stedelijk leven en sensualiteit agenderen en de relatie tussen cultuur en publiek stimuleren en bevorderen. De stichting tracht haar doel onder meer te bereiken door het verlenen van opdrachten aan auteurs, designers, fotografen, kunstenaars, regisseurs, performers en wetenschappers; nieuwe projecten te realiseren binnen optimale inhoudelijke, financiële en technische kaders; het initiëren van events, auteurs-, kunst- en filmwerken; het promoten van de door de stichting uitgebrachte werken en publicaties, in print en online.

## Bestuur;

Het bestuur van Extra Extra bestaat uit Jelle Bouwhuis (voorzitter), Alexander Ramselaar (penningmeester/secretaris) en Cathy Jacob. Het bestuur komt ten minste vier keer per jaar bijeen.

## Beloningsbeleid;

Het bestuur van stichting Extra Extra ontvangt geen vergoeding of vacatiegeld. Extra Extra is een kleine, flexibele instelling. De organisatie bestaat uit vijf medewerkers, de directie en medewerkers zijn op freelance basis verbonden aan het platform. De honoreringen zijn bescheiden.

## Hoofdpijnen beleidsplan;

Extra Extra is hét centrum voor creatieve stadsverhalen. Uniek aan Extra Extra is haar inhoudelijke interdisciplinaire benadering en haar agenda om erotiek en sensualiteit als universeel, verbindend en mondain gegeven terug te brengen naar de openbaarheid. Extra Extra verkent en onderzoekt in samenspraak met cultuurmakers de grensgebieden van disciplines als architectuur, beeldende kunst, dans, film, muziek, mode en literatuur en duidt ontwikkelingen in het grootstedelijk sociaal en cultureel leven.

Een podium dat verschillende cultuurdisciplines op thematische wijze cureert en publiek maakt, gericht op autonomie, diversiteit in uitingen en vrijheid in expressie. Extra Extra stelt zich ten doel cultuur-uitingen met betrekking tot erotiek en stedelijkheid met een bepaald smaakniveau onder de aandacht te brengen van een relatief breed en divers publiek. Een publiek dat nieuwsgierig is en open staat voor ontdekkingen. Een internationaal publiek van mannen en vrouwen die zichzelf beschouwen als smaakbepalers en gangmakers van de hedendaagse stadscultuur.

Stichting Extra Extra is als internationaal podium verankerd in het

cultuurlandschap in het algemeen en dat van uitvalsbasis Rotterdam in het bijzonder. De strategie daarvoor is:

1. Het helder profileren en uitbouwen van de verschillende pijlers: Extra Extra Daily (online), Extra Extra Project, Extra Extra Magazine en Extra Extra Events.
  2. Voortzetten intensieve samenwerking met bestaande partners en uitbreiden van samenwerkingen op het vlak van opdrachtgeverschap en events, lokaal en (inter)nationaal.
  3. In samenhang met het voorgaande de versterking van de marketing/communicatie van Extra Extra en doelgericht verbreden van het publiek voor de verschillende pijlers.
  4. Het in het algemeen professionaliseren en verstevigen van de rol van Extra Extra als cultuurpodium gebaseerd op eigen inkomsten, een deel structurele subsidie, sponsorinkomsten en incidentele projectbijdragen.
- De verschillende pijlers van Extra Extra worden in het beleidsplan beschreven. Hierbij komt de onderlinge positie van de verschillende onderdelen aan de orde, de rol die ze nu vervullen en de mogelijk-heden die zij bieden bij het realiseren van de ambities. Apart aandacht wordt besteed aan de rol van Extra Extra in haar rol als opdrachtgever voor cultuurmakers. Hoewel dit bij de afzonderlijke pijlers ook aan de orde komt, is deze rol dermate belangrijk dat het een afzonderlijke paragraaf verdient.

Actueel verslag uitgeoefende activiteiten;

Zie jaarverslag 2016