Jaarverslag 2022



Inhoud

Inleiding	2
Beleidsplanning	3
Activiteiten 2022	6
Vooruitblik	11
Communicatie	12
Financieel verslag	15
Organisatie	19
Extra Extra Dankt	20
Assurancerapport I	21

Inleiding

Als ik het jaar 2022 in één woord zou beschrijven, dan zou dat het woord *hoop* zijn. In een jaar dat gedefinieerd werd door een aaneenschakeling van crisismomenten kan ik zeggen dat platform Extra Extra met haar robuuste, hybride activiteitenagenda de terugkeer van een emotionele, evocatieve, op ervaring gerichte programmering viert die ons lokale, nationale en internationale publiek inspireert. Ik ben verheugd en dankbaar voor de samenwerkingen met meer dan 120 creatieve makers, schrijvers en denkers onze ruim 320.000 on- en offline bezoekers. Met deze groeiende bezoekersaantallen hebben we vol vertrouwen het liveprogramma Club Extra Extra, de workshop en de Extra Extra Night nieuw leven ingeblazen. En een impuls kunnen geven aan onze online activiteiten. Dit zinderende jaar van programmeren vond plaats terwijl platform Extra Extra nieuwe medewerkers en een nieuw bestuurslid verwelkomde, die zowel hebben bijgedragen aan de groei van onze programmering als aan de integratie van inspirerende initiatieven. We weten allemaal dat hoop alleen tot stand kan komen met en door vertrouwen, en ik ben onze publieke en private partners dan ook erkentelijk voor hun vertrouwen in en support voor het Extra Extra programma. Het verheugt me dat we 2022 kunnen afsluiten met een evenwichtige begroting en onderstreep graag nogmaals hoe dit jaar mogelijk is gemaakt door de nooit aflatende support van het bestuur, onze inhoudelijke adviesraad en iedereen die deelnam aan onze activiteiten, alsook door het vertrouwen van de creatieve makers. Makers, denkers en schrijvers die in Extra Extra een veilig huis zagen voor hun kwetsbare werken, gedurfde reflecties op de steden waar we leven en samen komen, de essayistische en ludieke audioproducties die ons meenamen op een nachtelijke wandeling, diepe gevoelens aan de dag legden of ons met een lach naar een andere stedelijke realiteit brachten. Ik ben geïnspireerd door het gemeenschappelijke vertrouwen in onze missie, en de manier waarop we met elkaar de diepgaande wereldwijde crisis hebben doorstaan en nog steeds doorstaan door ons te committeren aan een gedeelde artistieke ervaring. Met ons beleidsplan in de hand en met de wil om met ons creatieve programa van activiteiten bij te dragen aan sociale stedelijke innovatie, zullen we ook de komende jaren het publiek centraal stellen en een gemeenschap vormen door de meest boeiende creatieve producties, essays, stadsverhalen en ideeën van onze tijd over het voetlicht te brengen. Onze aanpak zal ons niet alleen helpen om individuele en collectieve onzekerheden te boven te komen, maar zal platform Extra Extra een nog stevigere basis voor de toekomst geven. Het is met creativiteit, sensualiteit en energie dat we vanaf hier verder gaan en ik nodig u, met het team en bestuur, uit om dit samen met ons te doen, om verder te bouwen aan de zachte stad en haar inclusieve en duurzame sociale toekomst.

Samira Benlaloua
Directeur Platform Extra Extra

Beleidsplanning

Missie en maatschappelijke doelstellingen
Artistieke vernieuwing, innovatie en reflectie op cultuur en stedelijke samenleving zijn de kernwaarden van platform Extra Extra. Als platform hebben we een experimentele benadering tot de ontworpen wereld en onderzoeken we hoe in de *crossover* tussen vormgeving, kunst, literatuur en wetenschap de uitdagingen van de actuele stad geadresseerd kunnen worden. Ieder jaar worden talloze opdrachten uitgezet en presenteren we nieuwe ontwikkelingen binnen de stedelijke cultuur. We begeleiden creatieve (inter)nationale makers, schrijvers en denkers in het realiseren van grensverleggende producties die de erotiek in relatie tot de stad onderzoeken. In het internationale veld klinkt de stem van Extra Extra steeds helderder. Met haar multidisciplinaire programma rond het 2022-2023-thema `intimiteit in een nieuwe werkelijkheid' heeft Extra Extra de maatschappelijke hang naar intimiteit over het voetlicht weten te brengen via live, print en online uitingen, en hiermee een breed publiek binnen en buiten de kunsten weten te bereiken en aan zich te binden.

Governance Code Cultuur
Extra Extra past de principes en aanbevelingen van de Governance Code Cultuur toe. De organisatie heeft de juridische vorm van een stichting en is als zodanig ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. De stichting hanteert het bestuur-directiemodel. Het bestuur, op dit moment bestaande uit vijf personen, is hierbij verantwoordelijk voor zowel de voorbereiding, vaststelling als de uitvoering van het beleid. Het bestuur volgt de code als het gaat om benoeming en herbenoeming, en hanteert daarbij een rooster van aftreden. Governance wordt als onderwerp standaard minstens één keer per jaar geagendeerd op de vergadering van het bestuur.

Nevenactiviteiten van het bestuur worden vermeld in het jaarverslag, er is het afgelopen jaar geen sprake geweest van belangenverstrengeling of van tegenstrijdige belangen.

Extra Extra hanteert een bestuurs-reglement waarin het handelen, de rechten en plichten van de directeur staan beschreven en er is een huishoudelijk reglement. Het bestuur en

Rooster van aan- en aftreden

	2022	2023	2024	2025	2026
Steven van Teeseling Inschr. KvK apr 2020			H/A		
Cathy Jacob, secretaris Inschr. KvK feb 2017 Herbenoemd feb 2021				H/A	
Hicham Khalidi, bestuurslid Inschr. KvK okt 2018	A				
Ariadne Urlus, penningmeester Inschr. KvK mei 2019		H/A			
Hajo Doorn, bestuurslid Inschr. KvK oktober 2019		H/A			
Patricia Pisters Inschr. KvK aug 2022					H/A

A = aftredend, H = herbenoembaar, VA = Vervroegd aftredend

de directeur komen jaarlijks tenminste viermaal in vergadering bijeen, en eenmaal voor een strategiesessie. De vergadering kent, volgend het huishoudelijk reglement, een aantal vaste onderwerpen, te weten financiën, risicobeheer, de stand van zaken op het gebied van development, en het artistiek beleid. Het bestuur is eenmaal per twee jaar, gelijk aan de subsidiëring-systematiek, betrokken bij het tweejarige activiteitenplan van de stichting, en eenmaal per vier jaar bij het vierjarig Cultuurplan van de gemeente Rotterdam.

De zittingsperiode van bestuurslid Hicham Khalidi liep in oktober 2022 af. In het voorjaar is advies ingewonnen bij de voorzitter van de Akademie van de Kunsten, Liesbeth Bik, voor het aanstellen van een vrouwelijk bestuurslid uit het domein van de wetenschap met een mediaprofiel. Na het benaderen van een aantal kandidaten maakt mediawetenschapper prof. Patricia Pisters vanaf september 2022 onderdeel uit van het bestuur. De openstaande vacature voor een bestuurslid met expertise op het gebied van financiën en development hebben wij uitgebreid met expertise op juridisch vlak. Deze bestuursfunctie staat nog open en zal in 2023 opnieuw onder de aandacht worden gebracht bij mogelijke kandidaten. Bij werving zal steeds rekening worden gehouden met de verschillende achtergronden en expertises om zo de diversiteit te borgen. De kwaliteit van de informatievoorziening vanuit de organisatie is goed op orde. De agenda wordt door de directeur samengesteld en met de voorzitter en secretaris afgestemd, en vergaderstukken worden een week voor de vergadering toegestuurd.

Code Diversiteit en Inclusie
De Code Diversiteit en Inclusie dient op het gebied van Publiek, Programmering, Personeel en Partners voor Extra Extra als uitgangspunt. Diversiteit gaat bij Extra Extra over alle verschillen tussen mensen. Zichtbare verschillen, zoals geslacht, leeftijd of etniciteit, maar ook minder zichtbare verschillen zoals nationaliteit, talent, seksuele voorkeur, opleidingsachtergrond of drijfveren. Extra Extra heeft diversiteit en inclusiviteit verbonden aan belangrijke uitgangspunten: 'gastvrij' en 'verbindend'. Maar we realiseren ons ook dat een divers team niet automatisch een garantie is voor succes, meer productiviteit of een beter publieksbereik. Een veilige (geborgen) werkomgeving, waardering en verbinding zijn cruciaal. Inclusiviteit betekent voor Extra Extra dat alle talenten waardevol zijn en elke medewerker, creatieve maker en producent zich thuis voelt.

Extra Extra is er trots op dat zij vanaf haar oprichting aandacht heeft voor een evenwichtige man-vrouw verhouding in haar programmering en organisatie. Zowel in publiek, programmering als personeel en bestuur is het aandeel personen met een niet-westerse achtergrond of queer-achtergrond 40%. Extra Extra beschikt over veel kennis en vaardigheden om culturele diversiteit te bevorderen en te benutten. Wat niet in huis is wordt via samenwerkingspartners en netwerken verkregen. We werken samen met partners die cultureel divers zijn of culturele diversiteit in grote mate uitdragen.

De Scan Diversiteit en Inclusie is uitgevoerd en uit het rapport is een score van 4,4 uit 5 gekomen. De organisatie van de Code Diversiteit en Inclusie beschrijft organisaties met scores tussen de 4,0 en 4,5 als organisaties die een integrale aanpak op het gebied van diversiteit en inclusie hanteren.

Fair Practice Code
Fair practice is van het grootste belang voor ons werk en wordt voortdurend in het oog gehouden en geëvalueerd. Extra Extra onderschrijft de Fair Practice Code, niet alleen omdat dit gevraagd

wordt maar omdat we van mening zijn dat het begrip gelijkheid in de vorm van een eerlijke beloning voor werk bijdraagt aan een rechtvaardige, gezonde sector.

De economische positie van creatieve makers en denkers is een belangrijk onderwerp voor platform Extra Extra. Er is advies ingewonnen bij onafhankelijk HR-kantoor OWL Juridisch Advies, en bij administratiekantoor Force Finance voor het omzetten van een aantal zzp-contracten naar dienstverband. De voorzitter van de stichting en de directeur hebben gesprekken gevoerd met het kernteam en een aantal van hen is een dienstverbanden aangeboden. Extra Extra zal voor de salarissen de cao Uitgeverijbedrijf volgen.

De praktijk leert dat met name de richtlijn voor kunstenaarshonoraria is toegespitst op traditionele presentatievormen, iets wat in de context van Extra Extra slechts sporadisch voorkomt. Toch zien we de positieve uitwerking van het in deze lijn nadenken over richtlijnen voor beloning voor creatieve makers, en passen we deze richtlijn dan ook toe. Wij dragen zorg voor een fair vergoeding voor alle ontwerpers, kunstenaars en freelancers. Voor de schrijfopdrachten bieden we de genodigde auteurs tijd voor onderzoek en het schrijven van de teksten. We spreken hiervoor lumpsumvergoedingen af die marktconform zijn.

Het afgelopen jaar zijn door het administratiekantoor Force Finance de functieomschrijvingen van de verschillende medewerkers van de backoffice, die nu op zzp-basis aan Extra Extra verbonden zijn, uitgewerkt en op basis van de cao Uitgeverijbedrijf ingedeeld in de bijbehorende salarisschalen. In 2023 zullen de zzp-overeenkomsten worden omgezet naar dienstverbanden.

Steven van Teeseling (voorzitter)



Hajo Doorn



Cathy Jacob (secretaris)



Patricia Pisters



Ariadne Urlus (penningmeester)

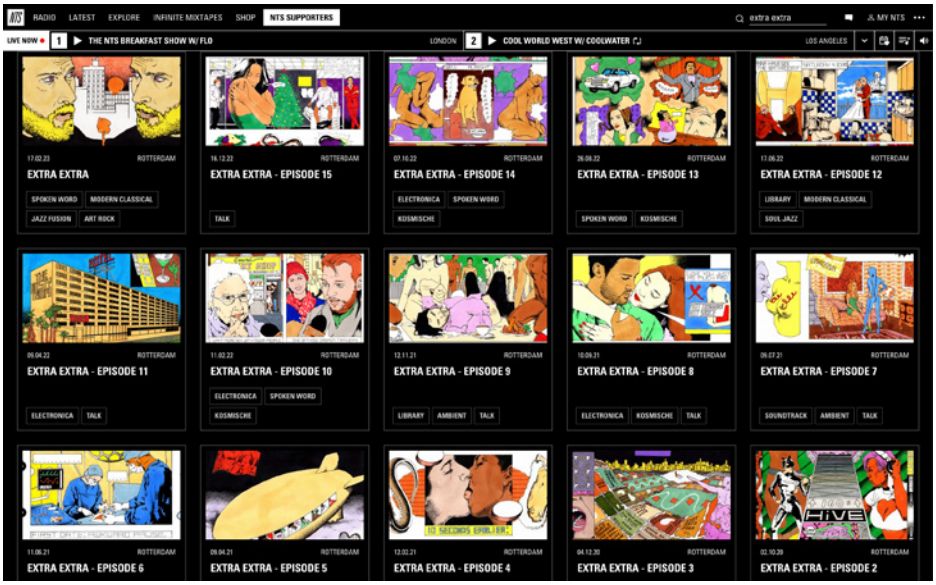


Activiteiten 2022

Artistiek opdrachtgeverschap
Ieder jaar is een zeer diverse groep makers en denkers betrokken bij Extra Extra. De samenstelling van de groep toont een grote variëteit in cultuuropvatting, generatie, nationaliteit, land van herkomst en positie in de cultuur. Het inhoudelijk team komt viermaal per jaar online bij elkaar en nodigt creatieve makers en denkers uit voor het organiseren en samenstellen van podcasts, schrijfopdrachten en live events. Naast het vaste inhoudelijk team vormen gastprogrammamakers en gastredacteuren een belangrijke aanvulling. Zij vormen een flexibele schil, waarmee kan worden ingesprongen op de actualiteit of thema's die spelen binnen de stedelijke samenleving. Binnen de programmalijn 'intimiteit in een nieuwe werkelijkheid' heeft het inhoudelijke team in 2022 opdracht gegeven aan creatieve makers, schrijvers en denkers met een actuele visie op deze thematiek. Het multidisciplinaire team nodigt makers uit met wie zijn een artistiek verwantschap hebben, in samenspraak met onze programmamakers. In 2022 hebben we onder andere gewerkt met literair redacteurs Roos van Rijswijk en Stefanie Liebreks, en programmamakers Colin Keays (live) en Nadine Botha (podcast).

Aan schrijver Dan Fox, schrijver/acteur/kunstenaar Michael Portnoy en grafisch ontwerper/muzieksamensteller Loes Verstappen, die inmiddels een vaste waarde in ons programma vertegenwoordigen, is een opdracht verleend voor zes nieuwe afleveringen van de *Extra Extra Radio Show*. Graphic novelist Fiona Lutjenhuis ontving een opdracht om de shows te visualiseren. De show is in coproductie met NTS Londen geproduceerd.

Naast de *Extra Extra Radio Show*, de podcast *The Protagonist of the Erotic*, de playlists, samengesteld door Loes Verstappen, en de audioverhalen, ingesproken door stemacteur Thomas Dudkiewicz, hebben we ons online programma verder weten uit te breiden. Designcurator/schrijver Nadine Botha heeft een opdracht ontvangen voor het ontwikkelen en samenstellen van een nieuwe podcast met de titel *Night Walker*. In deze serie nemen ontwerpers, architecten, schrijvers en andere creatieve makers en denkers de luisteraar mee op een intieme nachtelijke wandeling.



Afleveringen van de Extra Extra Radio Show op nts.live.

Wandelen is behalve een manier om je van A naar B te verplaatsen, een activiteit om iets te ontdekken, waarbij je een zekere stedelijke en mentale staat belichaamt. De stadswandeling kent een lange traditie die teruggaat naar de pelgrimstochten, waarin al gezocht werd naar een bepaald soort transformatie – zij het esthetisch, sensueel, intellectueel of spiritueel. Door de donkerte van de nacht in de serie te omarmen, geeft de podcast de mogelijkheid om een transformatie te ondergaan en grenzen te doorbreken. De serie stelt zich open voor het onbekende, het onbewuste, voor de wildernis waarin het radicale en het subversieve blootgelegd wordt door het verleggen van de grenzen van het mogelijke en het toelaatbare. Er is een opdracht verleend aan architect Merve Bedir, documentairemaker Oliver Hermanus, moderedacteur Anja Aronowsky Cronberg, schrijver/curator Margarida Mendes, speculatieve designer Kuang-Yi Ku en dichter Sumia Juxun. Zij hebben voor deze podcast wandelingen gemaakt door respectievelijk Hong Kong, Kaapstad, Parijs, Lissabon, Taipei en Montreal.

Extra Extra hecht waarde aan reflectie op de ontworpen wereld en geeft opdracht voor zowel non-fictie als literaire beschouwingen. De in 2021 ontwikkelde nieuwe magazinerubrieken zijn in 2022 gecontinueerd om een impuls te geven aan de associatieve, persoonlijke essayistiek, met als uitgangspunt de gedeelde fascinatie voor het sensuele leven in de stad dat zich zowel in als uit het zicht, privé en openbaar, voordoet. Bij het opdrachtgeverschap van Extra Extra hoort het feit dat een bijdrage van een creatieve maker of denker voor magazine of het online programma, ook in de live programmering terecht kan komen. Zo kijken we bijvoorbeeld met trots terug op de voor het magazine op maat gemaakte visuele bijdragen 'Flaccid Intermezzo' van kunstenaar Koen Taselaar en 'Mechanical Erections' door ontwerper Adrianus Kundert, en heeft Kundert ook een rol gespeeld in de live radiomarathon die we in november uitgezonden hebben. Ook vormden een deel van de in 2022 gerealiseerde schrijfopdrachten naast hun publicatie online en in het magazine, een vertrekpunt voor onze audioproducties en live activiteiten.

Online
De Extra Extra Live Radio Night, een 12 uur durende live radiomarathon die diende als een proeftuin voor nieuwe samenwerkingen en publieksactiviteiten, heeft een belangrijke rol gespeeld in het vergroten van het bereik van ons programma. Een keur aan live interviews, voordrachten, muziek en readings werden live op locatie bij Time is the New Space in Rotterdam en digitaal via online radiostations aan een wereldwijd publiek gepresenteerd. Voor de uitzending is samengewerkt met uitzendpartners Operator Radio (Rotterdam) en Kiosk Radio (Brussel). Journalist en programmaker Cesar Majorana ontving van *Midnight till Noon* (van 12 uur 's nachts tot 12 uur in de middag) een verscheidenheid aan gasten die de stedelijke nacht sensueel benaderen en ervaren. Zij droegen een verhaal voor, traden op als band, voerden het gesprek met de host of werden geïnterviewd. Ook werden de in opdracht gerealiseerde nachtwandelingen en vooraf opgenomen *voice messages*, ingaand op de prompt 'wat troost je in de nacht,' uitgezonden. Verschillende afleveringen van het hoorspel Extra Extra Radio Show alsook vooraf afgenomen interviews met internationale creatieve makers en denkers maakten eveneens onderdeel uit van het nachtelijke programma.

Extra Extra bood naast de podcast, het hoorspel en de live radio marathon in 2022 ook haar succesvolle signature Extra Extra Playlist aan op de website. Deze programmaonderdelen vormen samen met de Short Stories een *sign of the times* voor de onvoorwaardelijk zachte en sensuele stad. Over het algemeen is audio vanwege

het gebruiksgemak en het slechten van (geletterdheid)barrières in verschillende contexten een krachtig medium. Je hoeft niet te kunnen lezen en schrijven om naar een informatieve podcast of een lichtvoetig hoorspel te luisteren en je hoeft je werkzaamheden of reis niet te onderbreken om deelgenoot te zijn van een audioprogramma of community. Audio overbrugt daarnaast niet alleen barrières op een pragmatisch vlak, maar draagt juist bij aan het gevoel van het uiten en gehoor geven aan intimiteit als een collectieve gewaarwording. Door deze luisterervaringen via onze eigen producties aan te bieden, droegen we bij aan een gedeelde ervaring van krachtige gevoelens van innigheid en gemeenzaamheid.

Magazine
In 2022 zijn er 46 schrijfopdrachten uitgezet en gepubliceerd, waarvan een deel binnen de terugkerende formats als het longread interview, de reflectieve essayserie Tentacular Thinking, literaire korte verhalen en een urban exploration geschreven door een auteur ter plaatse. Ook zijn er opdrachten verleend voor de rubrieken *Object of Desire, Protagonist of the Erotic,* en *Attractions*, waarmee we een extra impuls geven aan het non-fictie schrijven aan de hand van het essay. Daarnaast biedt de rubriek *Epistolary* de gelegenheid aan een auteur om een brug te slaan tussen werkelijkheid en fictie. In deze rubriek geven auteurs middels fictieve brieven uiting aan plezier, twijfel, ongemak en verlangen, waarbij de conventies van de brief een spiegel van de werkelijkheid vormen. Auteurs die in 2022 een opdracht hebben ontvangen zijn onder andere Kitty Drake, Quinn Latimer, Ernest van der Kwast, Emmanuel Iduma, Anneleen Messchelein, Ayobami Adebayo, McKenzie Wark, Maureen Ghazal, Dan Hassler-Forest.

Een gastauteur geeft via de rubriek Extra Reading aanbevelingen voor boeken binnen een specifiek genre of onderwerp, in 2022 graphic novels en *coming of age*. Deze rubriek vormt tevens het uitgangspunt voor de non-fictie schrijfworkshop die we in samenwerking met TENT Rotterdam organiseerden.





Covers Extra Extra magazine 18 en 19.

Naast de op maat gerealiseerde visuele bijdrage van Rotterdamse kunstenaar Koen Taselaar (issue #18) en de deels in Rotterdam en deels in Berlijn woonachtige ontwerper Adrianus Kundert (issue #19) zijn er portfolio's gepubliceerd van Pieter Hugo (Kaapstad), Myriam Boulos (Beirut), Margot Wallard (Parijs), Margueritte Bornhauser (Parijs), Emma Amos (New York).

Extra Extra werd door gastcurator Pao Lien Djie en curator Charlotte Martens uitgenodigd om deel te nemen aan de tentoonstelling in de Kunsthal *Here We Are: Women in Design 1900 – Today,* die van juni tot en met oktober te bezoeken was. De tentoonstelling werd bezocht door ruim 69.000 bezoekers. Extra Extra vertegenwoordigde in deze tentoonstelling haar unieke positie als een breed, multidisciplinair platform door een presentatie van het fysieke magazine.

Live

Na een periode van onzekerheid over de doorgang van live evenementen is het liveprogramma van Extra Extra in 2022 hervat. Met de lessen die we getrokken hebben uit de covidcrisis hebben we onze *signature events* CLUB Extra Extra en de Extra Extra Night tegen het licht gehouden en daar waar nodig aangepast. Voor de CLUB werd een programmamaker aangesteld die de opdracht kreeg voor het samenstellen en produceren van dit programma, het opzetten van nieuwe samenwerkingen met collega-instellingen waaronder Het Nieuwe Instituut en de internationale Architectuurbiënnale, en het na covid hernieuwen van de samenwerkingen met WORM en Kunstinstituut Melly. De aangetrokken programmamaker, Colin Keays, met een achtergrond in de architectuur en contextual design (Design Academy Eindhoven), heeft een aantal aansprekende programma's gerealiseerd en eerste stappen gezet voor het opzetten van samenwerkingen. Deze instellingen hebben hun belangstelling voor een samenwerking in dit programma getoond. Inmiddels heeft Colin Keays het team verlaten voor een





Voordracht van een in opdracht van Extra Extra geschreven kort verhaal tijdens Club Extra Extra.
Diner tijdens Club Extra Extra in samenwerking met MONO Rotterdam, met een performance van Mathieu Wijdeven.

functie elders en worden de gesprekken voortgezet door onze nieuwe producent, Camie Karstanje en directeur Samira Benlaloua. De CLUB Extra Extra events kenmerken zich door een cultuurprogramma te realiseren op plekken waar mensen in de stad graag samenkomen, zoals een bar, een boekhandel, een drukkerij, een park, een attractie, een nachtclub, een restaurant. In 2022 werden 8 CLUB events georganiseerd in de stadsdelen Noordereiland, Centrum, Hofbogen, Delfshaven, Euromastpark, Zomerhofkwartier en het Oude Westen. Het gevarieerde programma bood gelegenheid om met elkaar tijdens een voor het event ontwikkelde theaterperformance een maaltijd te delen, te dansen in een nieuwe club op tropische songs, na afloop het gesprek over een erotische film aan te gaan, het Noordereiland en het Euromastpark opnieuw te ervaren aan de hand van onze erotische korte verhalen of begeleid door een optreden van een crooner een spelletje flipperen te spelen in een speelhal.

De workshops zijn, zoals eerder genoemd, gebaseerd op de rubriek Extra Reading in het magazine. De workshops die verbonden zijn aan issue #18 en #19 van het magazine hebben dan ook als thema's *graphic novels* (georganiseerd in april 2022) en coming of age (gepland voor maart 2023). De workshops, georganiseerd met partnerorganisatie Tent, zijn respectievelijk samengesteld door journalist en programmamaker Joost Pollman en door programmamaker Fleur Jeras.

De Extra Extra Night, die we met het opheffen van de restricties hebben kunnen organiseren, was onder andere door het aangepaste format en het introduceren van live radio zeer succesvol en werd goed ontvangen. Bekende en voor Extra Extra nieuwe creatieve makers hebben bijgedragen aan de signatuur van Extra Extra. Door nieuwe samenwerkingen met online radiopartners zoals Operator Radio (Rotterdam) en Kiosk Radio (Brussel) hebben we het programma van een 12 uur durende nachtelijke radioshow aan een relatief groot en nieuw internationaal publiek weten te brengen. Onderdeel van de signatuur van de Extra Extra Radio Night is dat het publiek de uitzending live in de studio kon bijwonen. Het programma werd samengesteld door Samira Benlaloua, Cesar Majorana en Fatos Üstek. Voor de productie werden Sanne Huismans en Liza Nijhuis als externe producent aangetrokken.





De Witte Kunst wordt geïnterviewd na hun optreden tijdens de Extra Extra Live Radio Night.
Host Cesar Majorana tijdens de Extra Extra Live Radio Night.

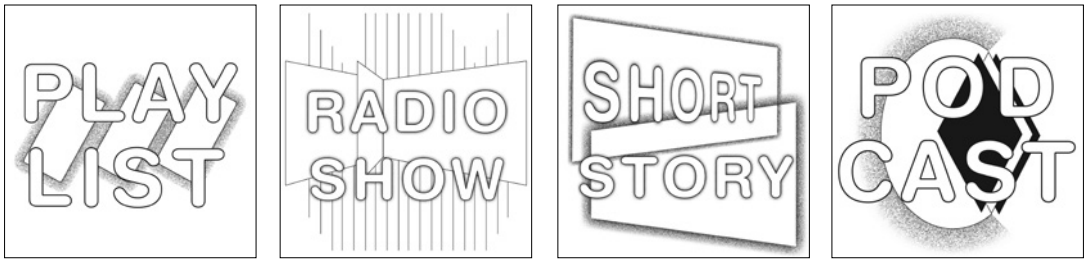
Vooruitblik

In september 2022 heeft Stichting Extra Extra een aanvraag ingediend bij de deelregeling 1- en 2-jarig Activiteitenprogramma van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie. In de zomer van 2022 heeft de directeur van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie Syb Groeneveld na werkbezoeken aan ondersteunde instellingen het besluit genomen om de instellingen binnen het meerjarenprogramma met een programma voor twee jaar rust en ruimte te bieden en de subsidieperiode met twee jaar te verlengen. Met deze toezegging zijn de uitvoering en continuering van het programma voor de beleidsperiode 2021-2024 grotendeels verzekerd. Deze structurele bijdrage, samen met de ondersteuning van de Gemeente Rotterdam vanuit het Cultuurplan, zorgen ervoor dat Extra Extra verder kan bouwen aan haar lokale, nationale en internationale impact, en aan de inhoudelijke en professionele ontwikkeling van de programma's.

Ondanks deze garantie, en gegeven het feit dat de verlening van de regeling van het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie met zich meebrengt dat eenzelfde bedrag als in de voorgaande subsidieperiode zal worden toegekend, zal de druk op het werven van additionele fondsen onverminderd groot blijven. Desalniettemin zullen wij in het kader van de Fair Practice Code en het waarborgen van de continuïteit binnen de organisatie in 2023 een aantal zzp-aanstellingen omzetten naar dienstverbanden, waarmee we verder bouwen aan inhoudelijke en professionele ontwikkeling van de organisatie en aan het borgen van kennis en ervaring.

We verwachten de komende jaren minder inkomsten uit advertenties en verkoop van het magazine en publieksinkomsten doordat in de nasleep van de coronacrisis, het aantal verkooppunten van het magazine door faillissementen is teruggelopen, en omdat adverteerders nog niet op de financiële kracht zijn zoals pre-corona. De huidige inflatie en stijgende energiekosten maken dat producties en ingehuurde krachten zoals technici duurder zijn, terwijl de bezoeker minder besteedbaar inkomen heeft. Mede hierom zullen we de omvang van ons programma voor een deel terugschalen. Vooropstaand blijft dat we niet aan kwaliteit en continuïteit zullen inboeten.

ON EXTRAEXTRAMAGAZINE.COM



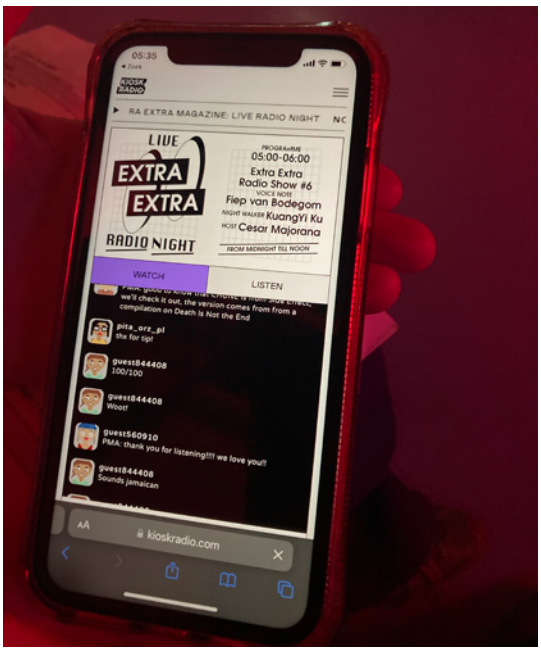
De iconen van onze audioproducties op het online platform van Extra Extra.

Communicatie

Publiek
De kern van het Extra Extra publiek is te typeren als een internationaal hedendaags cultuurpubliek. Onder publieksbereik verstaan wij de bezoekers van de events, de lezers van het magazine, en de bezoekers van ons online programma– zowel op ons eigen onlinekanaal als via de kanalen van onze partners. Daarmee genereren wij jaarlijks een off- en online publiek van tienduizenden mensen. Ook betrekken wij nieuwe doelgroepen bij onze programmering door verbindingen te leggen vanuit onze overall thematiek en door samenwerkingen aan te gaan met (inter)nationale partners. Dit levert een publiek is dat gevarieerd is in interesse, leeftijd en achtergrond. Hoofddoel is het vergroten van het publieksbereik voor een multidisciplinair programma rond de zachte, sensuele stad, op basis van een op kwaliteit gerichte marketingstrategie die passend is bij de maat van onze organisatie.

Communicatiestrategie
De communicatiestrategie van cultuurplatform Extra Extra is tweeledig, en heeft tot doel om zowel op lokaal en nationaal als internationaal niveau nieuwe geïnteresseerden aan te trekken en ze duurzaam aan ons programma te binden. Dit is terug te zien in onze kernactiviteiten. Op landelijk niveau wordt het publiek bediend door middel van onze Club Extra Extra-avonden, het workshopprogramma, de Extra Extra Night en een goede vertegenwoordiging van Extra Extra Magazine in boek- en tijdschriftenwinkels variërend van Rotterdam en Amsterdam tot Maastricht. Het internationale publiek wordt bediend door de distributie van het magazine wereldwijd en door de Extra Extra Radio Show en door het onlineprogramma dat onder andere bestaat uit podcasts en playlists die wereldwijd te beluisteren zijn. Zowel ons nationale als ons internationale publiek wordt geïnformeerd door onze website, sociale media & nieuwsbrief. Per publieksgroep hanteren we een specifieke communicatiestrategie.





Postercampagne voor Extra Extra Magazine #19.
Live chat op het platform van Kiosk Brussel tijdens de Extra Extra Live Radio Night.

Voor het live en online programma richten we ons tot nieuwe publieksgroepen door samenwerkingen met andere instellingen en online platforms aan te gaan. Op deze manier introduceren we hun publiek aan Extra Extra, en andersom laten we onze community kennis maken met het programma van collega-instellingen. Partijen waar we in 2022 mee samenwerkten zijn onder andere WORM, MONO, NTS Londen, Kiosk Brussel, Operator, Tent, Time is the New Space, Amore, de Ballentent, Cinerama en het Dutch Pinball Museum. Bestaande samenwerkingen zijn hernieuwd, terwijl we ook ook nieuwe partners aan ons netwerk hebben weten toe te voegen – als platform vinden wij dat het belangrijk is om niet alleen binnen ons eigen netwerk te opereren, maar ook publiek te bereiken op voor de cultuur onverwachte plekken. Tijdens de live events bieden wij het magazine aan en vragen we de bezoekers zich in te schrijven op onze nieuwsbrief of onze socialmediakanalen te volgen. Om de doelgroepen voor de verschillende programmavormen te bedienen verspreiden wij naast de maandelijkse nieuwsbrief een aparte mailing voor de live events. Ook communiceren wij over de activiteiten via onze website, ons Instagramkanaal en onze Facebookpagina. Daarnaast zijn we dit jaar gestart het met gericht adverteren op deze community door middel van op hen afgestemde online advertenties.

Voor de uitzending van de Extra Extra Radio Show en de podcasts waarmee we ons internationale publiek bereiken, werken we ook op het gebied van communicatie samen met internationaal opererende online radiostations zoals NTS (Londen), Kiosk (Brussel) en Operator (Rotterdam). Deze producties worden zowel op de websites van desbetreffende stations als op onze eigen webpagina gearchiveerd zodat deze ook na de live-uitzending te beluisteren zijn, om zo een zo groot mogelijk bereik te bewerkstelligen. Hiernaast bedienen wij ons internationale publiek door middel van onze nieuwsbrief en onze socialmediakanalen, en hebben we het afgelopen jaar veelvuldig getargete online advertenties ingezet.

In 2022 hebben we een duidelijke stijging gezien in de verkoop van het magazine, de inschrijvingen op de nieuwsbrief en het aantal mensen dat ons volgt via onze socialmediakanalen. Ook de lokale events trekken een steeds groter publiek, en het bereik van onze website is sterk gegroeid: met 43.000 unieke bezoekers zien we een stijging van 48% ten opzichte van het vorige jaar. Er zijn meer uren vrijgemaakt voor de communicatiemedewerker, waarmee we er sterk in geloven dat we de stijgende lijn die we in dit jaar hebben ingezet, het komende jaar kunnen doorzetten.




Extra Extra in de tentoonstelling *Here We Are: Women in Design 1900-Today* in de Kunsthal Rotterdam. Publiek draagt de Extra Extra tas.

Partners
Extra Extra werkt als platform cross-disciplinair, vanuit de overtuiging dat de manier waarop we samenkomen inde ontworpen, gebouwde omgeving en elkaar raken via onze zintuigen, niet uitsluitend vanuit één discipline of domein tot stand kan komen. Door het aangaan van samenwerkingen en het bundelen van expertise weten we een daadwerkelijk andere – zachtere, gelijkwaardige– benadering van de stad en het dagelijks leven te realiseren. In 2022 hebben we samengewerkt met de volgende internationale partners en distributeurs:

NTS, Londen
Kiosk, Brussel
Operator Radio, Rotterdam
WORM, Rotterdam
MONO, Rotterdam
Amore, Rotterdam
Tent, Rotterdam
Tante Nino, Rotterdam
Cinerama, Rotterdam
Dutch Pinball Museum, Rotterdam
Time is the New Space, Rotterdam
Export Press, Parijs
Antenne Books, Londen
Bruil en van der Staaij, Meppel

Kwantitatieve gegevens
Bezoekers online: 234.000
Bezoekers events: 76.500
Oplage tijdschrift: 3.500
Live presentaties: 10
Producties: 120, waarvan 38 online
Instagramvolgers: 4.900
Facebookvolgers: 3.600
Bereik per jaar totaal: 322.500 (inclusief bereik via onze on- en offline partnerinstellingen en bezoekers van de tentoonstelling *Here We Are: Women in Design 1900 – Today*)

Met in totaal 120 producties zijn de beoogde prestaties ruimschoots bereikt en op basis van die activiteiten werden ook de inhoudelijke doelstellingen gerealiseerd.

Financieel verslag

De jaarrekening van Stichting Extra Extra is opgesteld in overeenstemming met algemeen aanvaarde grondslagen voor financiële verslaggeving en in overeenstemming met de wettelijke bepalingen inzake de jaarrekening zoals opgenomen in Titel 9 Burgerlijk Wetboek 2. De waardering van de activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarde. Baten en lasten worden toegerekend aan het jaar waarop deze betrekking hebben. Winsten worden slechts genomen voor zover deze op de balansdatum zijn gerealiseerd. Verliezen welke hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen en indien deze voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden.

Stichting Extra Extra sluit het jaar 2022 af met een minimaal negatief resultaat van €2.322,-. De stichting heeft de bestemmingsreserves 'Corona' van €12.000,- en 'Programma' van €11.000,- vrij laten vallen, waarmee er €20.678,- aan de algemene reserve is toegevoegd.

De stichting heeft verder geïnvesteerd in haar HR-beleid, met name met het omzetten van een aantal zzp-aanstellingen naar dienstverbanden. Voor het omzetten van deze aanstellingen is advies ingewonnen bij Force Finance, die het traject hebben begeleid. Er zijn verschillende cao's tegen elkaar afgewogen en ook de richtlijn van De Zaak Nu is uitgebreid bestudeerd, waarna de stichting het besluit heeft genomen om voor deze fase de cao uitgeverijbedrijf als leidraad te nemen. Met deze ontwikkeling heeft de stichting een ferme stap gezet in een gezonde mix tussen dienstverband en zzp-aanstellingen, die bijdraagt aan een verdere consolidering van de organisatie en haar HR-beleid. Eveneens is er geïnvesteerd in het verder doorvoeren van de Fair Practice Code voor creatieve makers en andere opdrachtaannemers, en het vergroten van de zichtbaarheid van de activiteiten van de stichting. De stichting heeft het besluit genomen om, gezien de arbeidskrapte, de openstaande vacature voor een zakelijk leider nog niet in te vullen. De keerzijde hiervan is dat de begrote sponsorinkomsten en baten uit private middelen lager zijn uitgevallen.

We ontvingen op onze aanvraag voor noodsteun het volgende nettobedrag (als voorschot):
Rotterdamse Coronanoodsteun 2021/2022 deel V: €22.500,-

We ontvingen een tweede HR-voucher:
CAOP HR-Voucher Culturele en Creative Sector: €14.000

De stichting heeft de bestemmingsreserves vrij laten vallen. Deze zijn toegevoegd aan de algemene reserve, die stapsgewijs versterkt wordt om de stichting weerbaarder te maken.

De omzet van 2022 komt grotendeels voort uit subsidie. Er is dit jaar sprake van een geringe omzetdaling van 5% ten opzichte van vorig jaar. Dit is onder andere doordat, met de aandacht die wij vroegen voor de transitie van live naar online programma, niet alle private fondsen positief hebben geadviseerd. In 2022 hebben we gebruik kunnen maken van meerjarige financiële ondersteuning van de gemeente Rotterdam (Cultuurplan, Fair Practice en BKV) en het Stimuleringsfonds Creatieve Industrie (meerjarige regeling activiteitenprogramma).

Daarnaast hebben we private bijdragen mogen ontvangen van het Prins Bernhard Cultuurfonds Zuid-Holland en het Prins Bernhard Cultuurfonds landelijk.

De BKV-gelden vormen een fundamenteel en integraal onderdeel van onze begroting. Onze missie en programmering komen overeen met de prioriteiten van het Rotterdamse BKV-beleid. Extra Extra voldoet aan de voorwaarde dat ten minste 70 procent van het BKV-budget ingezet wordt voor activiteiten die inkomensvormend zijn voor kunstenaars en ontwerpers. De bedragen die zijn toegerekend aan de BKV-gelden betreffen uitsluiten de kosten voor honoraria en ontwikkelingskosten voor nieuwe artistieke werken. De overige 30 procent betreffen een toerekening van de kosten die Extra Extra maakt voor het presenteren en distribueren van het werk in personele en materiële zin.

	STAAT VAN BATEN EN LASTEN 2022	31 december 2022	31 december 2021
BATEN			
	Directe inkomsten		
	Publieksinkomsten	€ 14.964	€ 9.081
	Sponsorinkomsten	€ -	€ -
	Overige directe inkomsten	€ -	€ -
		€ 14.964	**€ 9.081**
	Indirecte inkomsten	**€ -**	**€ -**
	Bijdragen uit private middelen		
	Bijdragen van private fondsen	€ 13.000	€ 28.750
		€ 13.000	**€ 28.750**
	Totaal eigen inkomsten	**€ 27.964**	**€ 37.831**
	Bijdragen uit publieke middelen		
	Subsidie Rijk(scultuurfondsen)	€ 133.356	€ 152.098
	Subsidie Provincie	€ -	€ -
	Subsidie Gemeente Rotterdam	€ 189.000	€ 176.650
	Overige subsidies publieke organisaties	€ -	€ -
		€ 322.356	**€ 328.748**
	Totaal subsidiebaten	**€ 322.356**	**€ 328.748**
	Totaal baten	**€ 350.320**	**€ 366.579**
LASTEN			
	Activiteitenlasten		
	Activiteitenlasten personeel	€ 216.725	€ 194.812
	Activiteitenlasten materieel	€ 29.293	€ 29.570
		€ 246.018	**€ 224.382**
	Beheerslasten		
	Beheerslasten personeel	€ 71.510	€ 72.612
	Beheerslasten materieel	€ 35.113	€ 36.379
		€ 106.624	**€ 108.992**
	Totaal lasten	**€ 352.642**	**€ 333.373**
	Exloitatieresultaat uit gewone bedrijfsvoering	**€ -2.322**	**€ 33.205**
	Buitengewone baten / lasten	**€ -**	**€ -**
	Exploitatieresultaat totaal	**€ -2.322**	**€ 33.205**

	BESTEMMING RESULTAAT	31 december 2022	31 december 2021
	Exploitatieresultaat	€ -2.322	€ 33.205
	Toevoeging bestemmingsreserve 'Corona'	€ 12.000	€ -12.000
	Toevoeging bestemmingsreserve 'Programma'	€ 11.000	€ -11.000
	Toevoeging / onttrekking algemene reserve	**€ 20.678**	**€ 10.205**

BALANS (na verwerking exploitatiesaldo)	31 december 2022	31 december 2021
ACTIVA		
Vaste activa		
Immateriële vaste activa	€ -	€ -
Afschrijving immateriële vaste activa	€ -	€ -
	€ -	**€ -**
Vlottende activa		
Vorderingen		
Debiteuren	€ 8.692	€ -
Omzetbelasting	€ 12.098	€ 12.839
Nog te ontvangen subsdidies	€ 14.500	€ 37.500
Overige vorderingen en overlopende activa	€ 7.295	€ -
	€ 42.586	**€ 50.339**
Liquide middelen	**€ 109.843**	**€ 29.290**
TOTAAL ACTIVA	**€ 152.429**	**€ 79.629**
PASSIVA		
Eigen vermogen		
Algemene reserve	€ 33.505	€ 12.826
Bestemmingsreserve 'Corona'	€ -	€ 12.000
Bestemmingsreserve 'Programma'	€ -	€11.000
	€ 33.505	**€ 35.826**
Kortlopende schulden		
Crediteuren	€ 19.082	€ 15.603
Loonheffing	€ -	€ -
Omzetbelasting	€ -	€ -
Lening Stichting Fonds Cultuurfinanciering	€ -	€ 20.000
Nog te besteden / vooruit ontvangen subsidies	€ 95.642	€ -
Overige schulden en overlopende passiva	€ 4.200	€ 8.200
	€ 118.924	**€ 43.803**
TOTAAL PASSIVA	**€ 152.429**	**€ 79.629**

Organisatie

Bestuur in 2022
(Namen, functies en nevenfuncties)

Steven van Teeseling
Directeur, Sonsbeek & State of Fashion, Arnhem
Raad van Toezicht, Jan van Eyck Academie, Maastricht
Raad van Toezicht, Pakt, Amsterdam
Mentor, Cultuur+Ondernemen, Amsterdam
Mede-eigenaar, plancius art collection, Amsterdam
Bestuurslid, Cultuurnetwerk, Arnhem
Commissielid, Commissie Erfgoed Amsterdams Fonds voor de Kunst
Commissielid, Commissie Cultuurprijzen Gemeente Nijmegen
Jurylid Curatorenprijs 2022, Vereniging Bedrijfscollecties Nederland

Cathy Jacob
Directeur Presentaties, Museum Boijmans Van Beuningen, Rotterdam
Voorzitter van bestuur, Stichting BK-informatie, Rotterdam
Lid Raad van Toezicht, West Den Haag
Voorzitter van bestuur en redactielid, Stichting Kunstpublicaties, Rotterdam
Penningmeester van bestuur Stichting Stansfield/Hooykaas, Amsterdam
Steering Committee, International Exhibition Organizers Conference

Ariadne Urlus
Oprichter, Stichting Kunstlab + Buren, Rotterdam
Kwartiermaker Broedplaats Putsebocht, Willem de Kooning Academie, Rotterdam
Bestuurslid, Stichting Adelaïda (Chicks And The City), Rotterdam
Bestuurslid, Stichting PAR & H, Amsterdam

Hicham Khalidi
Directeur, Jan van Eyck Academie, Maastricht
Raad van Toezicht, Overtoon, Brussel
Raad van Toezicht, Metropolis M, Utrecht
Raad van Toezicht, St. Lucas, Antwerpen
Internationale Jury, OCA Noorwegen
Vaste Jury, Fonds 21

Hajo Doorn
Eigenaar, Ding Op Hol BV, Rotterdam
Voorzitter commissie Digitale Cultuur, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Rotterdam
Oprichter, Grande Loge, Rotterdam
Oprichter, De Vrolijke Brigade, Rotterdam
Raad van Toezicht, Mediamatic, Amsterdam
Voorzitter, Graphic Matters, Breda
Voorzitter, Blind Walls Gallery, Breda
Bestuurslid, HipHopHuis, Rotterdam
Voorzitter, Operator Radio, Rotterdam

Patricia Pisters
Hoogleraar Film, Media en Cultuur, afdeling Media Studies, Universiteit van Amsterdam
Bestuurslid, Stichting OPEN, Amsterdam

Team
Algemeen en artistiek Directeur: Samira Benlaloua
Zakelijk coördinator: Christine Kappé tot aan maart 2022, vacature
Executive assistant: Lola van Scharrenburg
Inhoudelijk team: Fiep van Bodegom, Paul Dallas, Natasha Hoare, James Taylor-Foster, Fatos Üstek
Redacteur literatuur: Roos van Rijswijk
Programmamaker live: Colin Keays tot aan juli 2022
Managing editor: Hannah Pezzack
Online content manager: Marius Hofstede
Office manager: Sarah Fadl tot aan april 2022, Laura Kneebone
Event manager: Camie Karstanje
Sound engineer: Tobias Withers
Communicatiemedewerker: Steffan Hofland
Grafisch ontwerp: BL/DP
Web development: PMS72
Proofreader: Janine Armin, Ariella Yedgar, Rich Cutler

Extra Extra dankt

A
Animistic Beliefs (NL)
Ayòbámi Adébáyò (NG)
Anja Aronowsky-
Cronberg (SE/FR)
Defne Ayas (TR/NL)

B
Anke Bangma (NL)
Leonieke Baerwaldt (NL)
Gerbrand Bakker (NL)
Matthew Beaumont (UK)
Merve Bedir (TR/NL)
Yasmin Beirut (NL)
Persis Bekkering (NL)
Abdelkader Benali (NL)
Soukaïna Bennani (BE)
Chad Bilyeu (US/NL)
Liesbeth Bik (NL)
Fiep van Bodengom (NL)
Jan pier Brands (NL)
Marguerite Bornhauser (FR)
Nadine Botha (ZA/NL)
Myriam Boulos (LB)
Just Bruil (NL)

C
John Cameron Mitchell (US)
Marie Caye (FR/NL)

D
Paul Dallas (US)
Elias Delgado Santos (NL)
Hans Demeyer (NL/UK)
Florence Devereux (UK)
Stéphanie D'heygere (BE)
Flo Dill (UK)
Kitty Drake (UK)
Flip Driest (NL)
Thomas Dudkiewicz (NL)

E
Ben Eastham (UK)
Lauren Elkin (UK)
Nicholas Elliott (US/LU)
Seb Emina (UK/FR)
Hugo Emmerzael (NL)

F
Edwin Fagel (NL)
Mira Feticu (RO/NL)
Erik Fiegel (NL)
Dan Fox (Uk/US)

G
Maxime Garcia Diaz (UY/NL)
Justine Gensse (FR)
Maureen Ghazal (NL)
Gladde Paling (NL)
Hans Gremmen (NL)
The God in Hackney (UK)
Lilian van Gool (NI)
Dominique de Groen (BE)

H
Dan Hassler-Forest (NL)
Lara Haworth (UK)
Mariken Heitman (NL)
Mark Henning (UK)
Oliver Hermanus (ZA)
Eva Hilhorst (NL)
Thora Hjörleifsdóttir (IS)
Natasha Hoare (UK)
Tom Hofland (NL)
Florentina Holzinger (AU)
Philip Huff (NL)
Pieter Hugo (ZA)
Sanne Huijsmans (NL)

I
Emmanuel Iduma (NI)

J
Cathy Jacob (NL)
Fleur Jeras (NL)

K
Nicole Kaandorp (NL)
Hicham Khalidi (NL)
Maite Karssenberg (NL)
Colin Keays (UK)
Albert Kleine (NL)
Kleine Crack (BE)
Adam Kleinman (US)
Karina Kottova (CZ)
Kuang-Yi Ku (TW)
Adrianus Kundert (NL)
Dea Kulumbegashvali (GE)
Ernest van der Kwast (NL)

L
Quinn Latimer (US)
Esther de Leeuwe (NL)
Huw Lemmey (UK)
Tim Leyendekker (NL)
Sun Li (HK/NL)
Bryony Lloyd (UK)
Gilles van der Loo (NL)
Fiona Lutjenhuis (NL)
Anna Luyten (BE)

M
Cesar Majorana (NL)
Whitney Mallett (US)
Martin Malibu (NL)
Diederik Martens (NL)
Karel Martens (NL)
Anneleen Masschelein (BE)
Monte Masi (AUS)
Coltrane McDowell (NL)
Margarida Mendes (PT)
Lindsey Mendick (UK)
Serge van Moeseke (BE)
Nat Muller (NL)

N
Liza Nijhuis (NL)
Richard de Nooy (ZA/NL)
Kira Nova (LT)

O
Joost Oomen (NL)
Jamal Ouariachi (NL)

P
Padraigh Perkins-Edge (UK)
Patricia Pisters (NL)
Froukje van der Ploeg (NL)
Joost Pollmann (NL)
Michael Portnoy (US)
Linder Purperhart (NL)
Nino Purtskhvanidze (GE/NL)

R
Milo Rau (CH)
Roos van Rijswijk (NL)
Tjon Rockon (NL)
Jimmy Robert (FR/DE)
Rut Rustenhoven (NL)

S
Linde Schöne (NL)
Craig Sharp (UK/NL)
Peter Schoonenberg (NL)
Studio Ossidiana (IT/NL)

T
Koen Taselaar (NL)
James Taylor-Foster (UK)
Laurane Thivend (FR)
Florence Tonk (BE)
Elfie Tromp (NL)

U
Ariadne Urlus (NL)
Fatos Üstek (TR/UK)

V
Dominique van Varsseveld (NL)
Joost Vandecasteele (BE)
Loes Verstappen (NL)
Wytske Versteeg (NL)
Kelly Vincent (NL)
Johny Vivash (IR)

W
Margot Wallard (FR)
McKenzie Wark (US)
Mathieu Wijdeven (NL)
Tobias Withers (UK)
De Witte Kunst (NL)
Marta Wörner (ES/NL)

ASSURANCERAPPORT betreffende de inhoudelijke subsidieverantwoording

Afgegeven ten behoeve van de Gemeente Rotterdam in het kader de verstrekte subsidie op basis van de Subsidieverordening Rotterdam 2014.

Aan: Stichting Extra Extra
Vredenoordlaan 10D
3061 RL ROTTERDAM

Onze conclusie

Wij hebben bijgaande inhoudelijke subsidieverantwoording ingevolge de Subsidieverordening Rotterdam 2014 van Stichting Extra Extra te Rotterdam over 2022 inzake 'Cultuurplan 2021-2024' onderzocht.

Op basis van de uitgevoerde werkzaamheden en de verkregen assurance-informatie hebben wij geen reden om te veronderstellen dat de inhoudelijke subsidieverantwoording ingevolge de Subsidieverordening Rotterdam 2014 van Stichting Extra Extra inzake 'Cultuurplan 2021-2024' niet in alle van materieel belang zijnde aspecten is opgesteld in overeenstemming met de van toepassing zijnde criteria.

De basis voor onze conclusie

Wij hebben ons onderzoek uitgevoerd volgens Nederlands recht, waaronder de Nederlandse Standaard 3000A 'Assurance-opdrachten anders dan opdrachten tot controle of beoordeling van historische financiële informatie en het SVR2014-subsidiecontroleprotocol genoemd in artikel 14 van de Subsidieverordening Rotterdam 2014'. Deze opdracht is gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie 'Onze verantwoordelijkheden voor het onderzoek over de inhoudelijke subsidieverantwoording', zoals opgenomen in de paragraaf 'Verantwoording en vaststelling' van de subsidiebeschikking.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Extra Extra zoals vereist in de 'Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten' (ViO), de Subsidieverordening Rotterdam 2014 en de verleningsbeschikking. Daarnaast hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen assurance-informatie voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie.

Berghout+MAS
1e Barendrechtseweg 76
2992 XC Barendrecht
T +31(0)10 286 19 50
E info@berghoutmas.nl
W berghoutmas.nl

Berghout Accountants B.V. te Rotterdam, KvK 24247170 | Michelangelo Accounting Services (MAS) B.V. te Rotterdam, KvK 24471269
Al onze leveringen c.q. diensten geschieden volgens onze algemene leveringsvoorwaarden voor diensten en betalingen gedeponeerd bij de Griffie van de Arrondissement-Rechtbank te Rotterdam.

Beperking in gebruik en verspreidingskring

De inhoudelijke subsidieverantwoording is opgesteld voor de Gemeente Rotterdam met als doel Stichting Extra Extra in staat te stellen te voldoen aan de Subsidieverordening 2014 en de verleningsbeschikking. Hierdoor is de inhoudelijke subsidieverantwoording mogelijk niet geschikt voor andere doeleinden. Ons assurancerapport is derhalve uitsluitend bestemd voor Stichting Extra Extra en de gemeente Rotterdam en dient niet te worden verspreid aan of te worden gebruikt door anderen.

Verantwoordelijkheden van het bestuur voor de inhoudelijke subsidieverantwoording

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de inhoudelijke subsidieverantwoording in overeenstemming met de van toepassing zijnde criteria zoals beschreven in de Subsidieverordening Rotterdam 2014 en de verleningsbeschikking.

Het bestuur is ook verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opstellen, meten of evalueren van de inhoudelijke subsidieverantwoording mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Onze verantwoordelijkheden voor het onderzoek over de inhoudelijke subsidieverantwoording

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van ons onderzoek dat wij daarmee voldoende en geschikte assurance-informatie verkrijgen voor de door ons af te geven conclusie.

De in dat kader uitgevoerde werkzaamheden zijn verschillend in aard en timing alsmede geringer in omvang dan voor assurance-opdrachten gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid. De mate van zekerheid die wordt verkregen bij assurance-opdrachten gericht op het verkrijgen van een beperkte mate van zekerheid is daarom ook aanzienlijk lager dan de zekerheid die wordt verkregen bij assurance-opdrachten gericht op het verkrijgen van een redelijke mate van zekerheid.

Wij passen de ‘Nadere voorschriften kwaliteitssystemen’ (NVKS) toe. Op grond daarvan beschikken wij over een samenhangend stelsel van kwaliteitsbeheersing inclusief vastgelegde richtlijnen en procedures inzake de naleving van ethische voorschriften, professionele standaarden en andere relevante wet- en regelgeving.

Ons onderzoek bestond onder andere uit:

- het identificeren van gebieden in de inhoudelijke subsidieverantwoording waar waarschijnlijk een afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude zich zal voordoen, het bepalen en uitvoeren van assurancewerkzaamheden om in te spelen op deze gebieden en het verkrijgen van assurance-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor onze conclusie;

- het in overweging nemen van de interne beheersing die relevant is voor het onderzoek met als doel assurancewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze overweging heeft niet als doel om een conclusie uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de subsidieontvanger;
- het inwinnen van inlichtingen bij het bestuur en andere functionarissen van de subsidieontvanger;
- het vaststellen van de plausibiliteit van de informatie in de inhoudelijke subsidieverantwoording.

Barendrecht, 21 februari 2023

Berghout Accountants B.V.



Drs. F.J. van der Noll RA RV